

CAHIER DES CHARGES

Création graphique

Coordonnées :

Votre entreprise :
.....
.....
.....

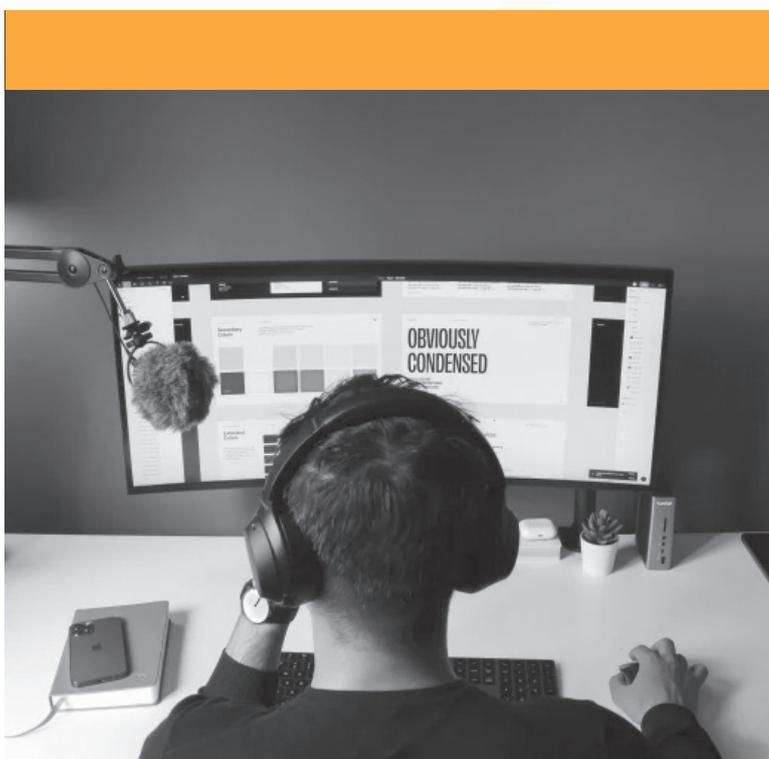
Vos coordonnées :
.....
.....
.....



SOMMAIRE

- **Votre entreprise** 03
- **Votre projet** 04
- **Vos objectifs** 05
- **L'univers graphique** 06
- **Le style du logo / charte** 07
- **Données techniques** 08
- **Exemples** 09

BDXPrint





VOTRE ENTREPRISE

Plus on apprend à connaître l'entreprise avec laquelle on travaille, plus la création graphique y est efficace lors de la confection d'un logo, d'une carte de visite, bref, d'une **identité graphique**.

Raison sociale :

Secteur d'activité :

Description de votre activité :

.....

.....

Mail :

Numéro de téléphone :

Des concurrents ? (nom, site web, etc)



VOTRE PROJET

Ce qui fait la réussite d'une création graphique avant tout ce sont les recherches faites derrière, les étapes franchies avant de parvenir à un résultat optimal qui correspond à ce que veut représenter l'entreprise.

Decrivez nous votre projet

Informez-nous de vos visions et de vos attentes afin que notre entreprise puisse bien ressentir le contexte demandé et donc d'avoir un cahier des charges le plus aiguisé possible

Quels sont vos besoins ?

Donnez-nous plus de précision sur ce que vous souhaitez développer dans votre projet, en étant le plus clair possible, il sera plus facile pour nous de répondre de manière efficace à vos besoins et attentes



VOS OBJECTIFS

Avoir une connaissance étendue des objectifs du client permet également une meilleure dextérité lors de la création du projet, en savoir plus sur les désirs de la demande complète toujours la bonne exécution du travail.

Parlez nous de vos intentions

Quels sont vos attentes pour la création de votre graphisme ?

Quelle-est la ou les cibles visées ?

Quel est le profil de vos consommateurs ? Quels sont les types de clients qui vous demandent ? Précisez nous tout ça pour pouvoir optimiser d'avantage notre cahier des charges



UNIVERS GRAPHIQUE

Il est important pour nous de connaître vos goûts et vos idées pour votre programme graphique, bien savoir ce que l'on veut, c'est pouvoir bien travailler en ayant la tête fusante d'idées.

Idées, exemples d'identité graphique

Donnez nous des exemples d'identités graphiques qui vous plaisent et qui vous parlent. Bien entendu n'hésitez surtout pas à détailler vos pistes sur ce que vous voulez, ce n'est que bénéfique pour nous



Des concessions ?

Indiquez les détails les plus importants propres à vos activités pour pouvoir les intégrer dans votre logo. Nous vous demandons d'être le plus précis possible pour une meilleure compréhension et efficacité de travail.



STYLE DE LA CHARTE

L'élitisme est monnaie courante pour les graphistes, appréhender à la perfection l'esprit du client pour l'intégrer dans le logo est une base quasiment obligatoire lors d'une création graphique, d'où l'intérêt d'en savoir un maximum sur ses clients.

Nouvelle charte Évolution de la charte

Esprit de votre charte

Donnez-nous 3 mots que vous souhaiteriez que les gens associent à votre entreprise et 3 mots auxquels vous ne souhaitez pas être associé par vos clients.



Des spécificités ?

Veillez indiquer ce qui doit être mis dans votre charte + logo :

(Typographie, couleurs, formes, etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

Conditions d'utilisation

Comment votre logo devra être utilisé ? Quelles sont les conditions à remplir pour pouvoir l'utiliser ?



DONNÉES TECHNIQUE

Dans un logo en général, il y a souvent des déclinaisons, c'est-à-dire des logos avec plusieurs couleurs en fonction du support ou des logos avec différentes formes, comme le logo X de BDXprint, il y a le logo et la typographie.

Variantes de couleurs ?

- Oui Non

Déclinaisons ?

- Oui Non

Des précisions ?

Exemples à choisir : *Les visuels sont situés page 9 ci-dessous*

.....
.....
.....



Type de logo

- Texte
- Combiné
- Emblème
- Symbole
- Initiale

Police d'écriture :

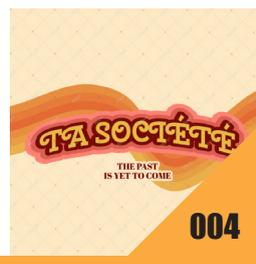
- Choisie par le graphiste
- Fournie par l'entreprise



EXEMPLES

Montrez-nous du doigt sur ce qui vous attire le plus en terme de style parmi cette galerie, ensuite veuillez nous indiquer sur la fiche « données technique » les références, nous donnerons le meilleur de nous même afin de vous fournir un resultat digne de vous.

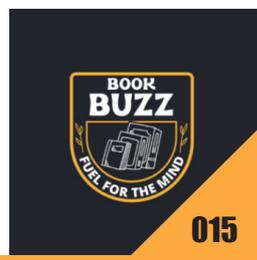
TEXTE



COMBINÉS



EMBLÈMES



SYMBOLES



INITIALES

